

ZEH目標公表資料

河井林産株式会社では、国のZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)政策目標に基づき、弊社におけるZEH普及目標の設定と、目標達成のために具体策や取り組みを定めこれらを実施していきます。

2020年度までのZEH普及目標及び実績

2016年度 目標	5%	2016年度 実績	0%
2017年度 目標	10%	2017年度 実績	4%
2018年度 目標	20%		
2019年度 目標	30%		
2020年度 目標	50%		

<p>ZEHの周知・普及に向けた具体策</p>	<p>自社のホームページ、ブログ、パンフレット等へZEHの取り組みを掲載。見学会・モデルルーム・家づくり勉強会などのイベントへお客様をご案内する際にも、ZEH住宅への取り組みや活動を積極的にPRし、その省エネ性、健康への寄与などのメリットをわかりやすく説明し、周知、普及に努めます。</p>
<p>ZEHのコストダウンに向けた具体策</p>	<p>ZEH基本仕様を作成し、部材の仕入れコストの削減はもちろんのこと、年々性能、施工性のよくなっていく部材に対しての情報収集を行うことで部材のみならず施工の面でもコスト削減をしていきます。 さらに、設計の段階では方位、敷地、開口部位置を把握し、太陽光、太陽熱、風を活用した設計を行うパッシブデザインを取り入れることにより、建物の仕様でもコストダウンを図っていきます。</p>
<p>その他の取り組みなど</p>	<p>積極的に部材、ZEHの勉強会やセミナーに参加し常に情報収集を行います。また社員、協力業者の方々に向けてのZEHへの知識、技術の向上のための勉強会を開いていきます。 自然エネルギーを最大限に活用できるような質の高いプランニング実現のためにも、パッシブ設計に関する勉強会、セミナーに積極的に参加して社員のスキルアップに努めます。</p>